**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Основы торговли потребительскими товарами** | |
| **Направление подготовки** | 38.03.06 | Торговое дело |
| **Направленность (профиль)** | Все профили | |
| **Объем дисциплины** | 8 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет  Экзамен  Курсовая работа | |
| **Кафедра** | Логистики и коммерции | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности | | |
| Тема 2. Торговля в рыночной экономике | | |
| Тема 3. Информационное обеспечение отрасли | | |
| Тема 4. Спрос на потребительские товары | | |
| Тема 5. Товарное предложение на потребительском рынке | | |
| Тема 6. Эффективность торговой отрасли и её систем | | |
| Тема 7. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Карх, Д. А. Основы торговли потребительскими товарами [Текст] : учебное пособие / Д. А. Карх, В. М. Гаянова, З. О. Фадеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 170 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490468.pdf> 70экз. 2. Александров, Ю. Л. Экономика товарного обращения [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Ю. Л. Александров, Н. Н. Терещенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сибир. федер. ун-т. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Красноярск : СФУ, 2015. - 352 с. <http://znanium.com/go.php?id=968056>   **Дополнительная литература**   1. Чкалова, О. В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Электронный ресурс]: учебник / - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 384 с. <http://znanium.com/go.php?id=424923> 2. Баженов, Ю. К. Розничная торговля в России [Электронный ресурс]: монография / Ю. К. Баженов. - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 239 с. <http://znanium.com/go.php?id=232215> 3. Карх, Д. А. Интеграционные процессы в розничной торговле [Текст] : научное издание / Д. А. Карх, В. М. Гаянова ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2008. - 161 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/retro/10/m469888.pdf> 8экз | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил Карх Д.А.

Заведующий кафедрой

логистики и коммерции Каточков В.М.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Основы торговли потребительскими товарами** |
| **Направление подготовки** | 38.03.06 Торговое дело |
| **Направленность (профиль)** | Все профили |
| **Кафедра** | Логистики и коммерции |
| **Темы курсовых работ** | |
| 1. Экономическая сущность торговли и ее роль в хозяйственном механизме страны. | |
| 1. Характеристика торговой отрасли и основные тенденции ее развития. | |
| 1. Экономическая сущность розничной торговли и ее роль в развитии рынка потребительских товаров. | |
| 1. Оптовая торговля как организатор товарного предложения на рынке потребительских товаров. | |
| 1. Экономическая характеристика розничной торговли. | |
| 1. Ресурсы потребительских товаров и источники их поступления на рынок. | |
| 1. Ресурсный потенциал отрасли, его состав и экономическая характеристика. | |
| 1. Общественное питание как особая подсистема торговой отрасли. | |
| 1. Экономические показатели состояния и развития торговой отрасли. | |
| 1. Факторы, определяющие развитие отрасли, объективная необходимость их изучения в торговле. | |
| 1. Эффективность торговли и пути ее повышения на современном этапе. | |
| 1. Эффективность общественного питания и пути ее повышения | |
| 1. Рынок потребительских товаров (на примере конкретного товарного рынка): сущность, функции, экономическая характеристика (например «Рынок ювелирных изделий: сущность, функции, экономическая характеристика»). | |
| 1. Спрос на рынке … товара: сущность, характеристики, факторы и показатели развития (например «Спрос на рынке сыров: сущность, характеристики, факторы и показатели развития). | |
| 1. Потребительский спрос - его анализ и прогнозирование в торговле. | |
| 1. Роль торговли в удовлетворении спроса населения на отдельных товарных | |
| 1. рынках. | |
| 1. Товарное предложение потребительских товаров и его формирование на федеральном (региональном) рынке. | |
| 1. Товарное предложение на рынке … товара: сущность, характеристики, факторы и показатели развития (например «Предложение легковых автомобилей: сущность, характеристики, факторы и показатели развития). | |
| 1. Внутригосударственная торговая политика и ее развитие на разных этапах | |
| 1. Территориальная торговля: сущность, экономическая характеристика, пути повышения эффективности. | |
| 1. Причины и история развития торговой отрасли в РФ или на отдельной территории. | |
| 1. Развитие интеграционных процессов в торговле- тенденции и перспективы. | |
| 1. Концентрация и диверсификация в розничной (оптовой) торговле. | |
| 1. Конъюнктура рынка потребительских товаров: сущность, факторы и показатели формирования. | |
| 1. Государственное регулирование рынка потребительских товаров. | |

Аннотацию подготовил Карх Д.А.

Заведующий кафедрой

логистики и коммерции Каточков В.М.